

и событиях литературной жизни. Пользователи заходят в блог, читают, но, к сожалению, активность к двустороннему общению проявляют мало. За январь–февраль 2010 г. блог посетили 127 пользователей 2375 раз. Среднее время посещения составило немислимые для других разделов сайта 7–10 мин, а глубина просмотра – 2–4 записи. На начало марта 2010 г. в блоге определились четыре рубрики: «Веселая жизнь», «Интересные книги», «Календарь памятных дат» и «Удивительное – рядом», содержащие 24 записи. Помимо рубрик в рамках блога обозначилась картина облака тегов.

Конечно, и предоставление на сайте информации о проведенных «в живую» мероприятиях также очень важно. Информация о встречах, конкурсах, презентациях отражается на сайте. Всегда представляется текстовый, фото- и, по возможности, видеоотчет.

Данное направление информирования пользуется популярностью у пользователей сайта (средняя обращаемость в 2009 г. составила 126 посещений в месяц).

Еще одним направлением стало создание интернет-проектов, выполненных в виде подсайтов. Первым таким подсайтом стал проект, посвященный 65-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Таким образом, используя различные механизмы продвижения информационных ресурсов через сайт, библиотека старается подтолкнуть читателей к книге на любом носителе: посредством рекламы выставок, обзорной и рекомендательной информации в записях блога или посредством того и другого в рамках отдельных интернет-проектов.

Работа над сайтом, как и любая другая деятельность в библиотеке, требует как временных, так и творческих затрат. Сайт не должен жить отдельной жизнью, являясь лишь красивой табличкой на двери библиотеки. Не стоит ограничиваться отражением только массовой работы, другие сферы библиотечной практики также могут найти свою реализацию в рамках сайта.

Веб-сервисы сегодня – это приоритетное развитие всей сферы информационных технологий и основа сетевого информационного общества. Не стоит изобретать что-то сверхновое – нужно делать работу пользователя с сайтом проще и удобнее. На практике простые решения куда более сложны в реализации, но они этого стоят. Ведь чем дальше идет человечество, тем больше оно понимает простую истину: все формы и методы уже давно открыты человеком и изобретены природой, а вот средств их реализации – нет.

А.С. Павлова

УрФУ, Екатеринбург

Чтение: работа или образ жизни?

Владение информацией – один из важнейших факторов современной жизни, поэтому так актуальна тема организации доступа к информации и выработки умения работать с ней.

Оценка читательских знаний библиотечных работников – актуальная тема для исследования, т.к. от их уровня зависит качество информационного обслуживания пользователей. При недостаточной квалификации и знании литературного репертуара невозможно оказать грамотную консультационную помощь читателю.

В связи с этим было проведено исследование в Центральной научной библиотеке УрО РАН, которая обладает не только большим фондом, но и высоким техническим оснащением. Объектом исследования были выбраны библиотекари, а их читательские интересы выступили в качестве предмета.

Предполагалось выявить профессиональные читательские знания и интересы библиотечных работников, используемые в работе и научной деятельности; а также личные предпочтения в области литературы. Это стало целью исследования. Надо было опреде-

лить, насколько библиотекари информированы в знании отраслевого документопотока и способны дать грамотную рекомендацию пользователю. С одной стороны, они должны обладать обширной информацией об изданиях, но, с другой, – используют ли они эту информацию эффективно и со всей полнотой.

Анализ результатов показал, что профессиональные читательские интересы во многом зависят от специализации работника. Темы, виды и типы изданий, используемые на рабочем месте, соответствуют профилю структурного отдела. Например, сотрудники отдела обслуживания читателей обращаются к теме информационно-библиотечного обслуживания, библиографов же интересуют издания по библиографии (табл. 1). Это подтверждается и данными опроса: как правило, тематика профессиональной литературы и круг научных интересов (если сотрудник занимается научно-исследовательской деятельностью) ограничивается профориентацией работника.

При этом научную степень имеют только 2/30 (6 %) опрошенных, но высшее образование (полное (63 %) или неоконченное (13 %)) есть практически у всех (табл. 2).

Однако исследование выявило зависимость знания теории книжного дела от профиля основного образования. Работники, имеющие небиблиотечное образование, чаще ошибались при ответе на теоретические вопросы. Например, вызвали затруднение открытые вопросы (предполагающие самому вписать определенные термины) о типах и видах изданий: 43 % дали не соответствующие терминологии ответы, а 27 % оставили эти вопросы без ответа.

Таблица 1

Оценка пользования профессиональной литературой и ее источниками

Вопрос	Проф. литература		Специальная литература									Научная деятельность	
	да	нет	абонем.	магаз.	инет	мба	сваб	по почте	элд	другое	нет	да	нет
АДМ	кадровое дело, библиотечное дело, делопроизводство, архивоведение				1			1		заказ по каталогу			1
ОНИР	библиотечное дело, информатика, история, история книги, археография, литературоведение, филология, русская письменность		5	4	4	1					1	библиотечное обслуживание, история библиотек, история книги, книговедение	1

Вопрос	Проф. литература		Специальная литература									Научная деятельность	
отдел	да	нет	абонем.	магаз.	инет	мба	сваб	почтf	эдд	другое	нет	да	нет
ОКУ	комплектование, формирование фондов, библиотечное дело		1	2	2						1	библиотечное дело	2
ОНК	библиография, библиотечное дело, систематизация		1		2					библиотека		библиотечное дело	2
ОФ	библиотечное дело	1	3	1									3
ООЧ	библиотечно-информационное обслуживание		2	1	1								2
НБО	библиография, библиотечное дело		3	2	5				1				5
ОДПИ	патентная			1									1
ОИТ	+		1		1								1
ито		1	1	1	1								1
сумма	28	2	19	13	21	1	0	2	1	2	2	9	21
процент	94	6	63	43	70	3	0	7	3	0	7	30	70

При этом все респонденты смогли четко определить тематику запросов пользователей, что показывает их знание отраслевой структуры фондов, и гораздо полнее и увереннее отвечали на вопросы, касающиеся их ежедневной профессиональной деятельности. Это может говорить о том, что недостаток теоретических знаний компенсируется практическим опытом работников, ведь 40 % опрошенных в профессии более 10 лет (табл. 2).

Таблица 2

Образование и стаж

Хар-ка	Образование							Стаж			
Вариант	сред.	нач. проф.	сред. проф.	неп. выс.	выс.	вт. выс.	науч. ст.	менее 3	3-5	5-10	более 10
Сумма	3	0	2	4	19	1	2	10	4	4	12
Процент	10	0	6,7	13,3	63,3	3,3	6,7	33,3	13,3	13,3	40

Сотрудники работают с различными типами и видами изданий, характер которых также определяется профессиональной специализацией. Но личные интересы в большинстве своем ориентированы в равной степени и на журналы, причем в основном для досуга и справочного характера, а также книги, разнообразные по видовому составу.

Наиболее востребованными типами изданий оказались научно-популярные, справочные и литературно-художественные. Эта литература составляет большую часть читаемой сотрудниками литературы (табл. 3).

Таблица 3

Зависимость выбора литературы от пола, возраста и профессиональной специализации

Хар-ка	Критерий	Офиц.	Научные	Науч.-попул.	Науч.-произв.	Произв.-практ.	Нормат.	Произв.-практ. для люб.	Обществ.-полит.	Справ.	Для досуга	Реклам.	Литер.-худож.	Печат.	Электр.
Возраст	18-25		1	2		1				2	3		4	5	2
	26-55	1	4	8	2	2	4	2	3	11	5		12	14	3
	более 55		1	4	1	2	1		1	3			6	6	2
Сумма		1	6	14	3	5	5	2	4	16	8	0	22	25	7
Отдел	адм	1		1	1	1	2		1	2	1		1	1	1
	онир		5	4					1	5			4	6	
	оку			1	1		1	1	2	1			3	3	
	онк			1						2	2		3	3	1
	оф			2				1		1	1		1	3	
	ооч			2						1			2	1	1
	нбо		2	2	1	2				3	3		4	4	4
	одпи												1	1	

Хар-ка	Кри-терий	Офиц.	Научные	Науч.-попул.	Науч.-произв.	Произв.-практ.	Нормат.	Произв.-практ. для люб.	Обществ.-полит.	Справ.	Для досуга	Реклам.	Литер.-худож.	Печат.	Электр.
	оит					1							1	1	
	ито					1				1	1		1	1	
Сумма		1	7	14	3	5	5	2	4	17	8	0	22	26	7
Процент		3	23	47	10	17	17	7	13	57	27	0	73	87	23

Причем сотрудники в возрасте 26–55 лет больше остальных ориентированы на научные и справочные издания, что, скорее всего, связано с ведением научно-исследовательской деятельности. Сотрудников в возрасте после 55 лет интересуют книги и журналы литературно-художественного характера, хотя высока доля и научных, что связано и с профилем отдела.

Сотрудники в возрасте 18–25 лет в одинаковой степени читают научную, справочную и художественную литературу. Также спросом среди работников библиотеки пользуются издания для досуга.

Сотрудники владеют навыками работы с документами и информированы в различных способах их получения, в т.ч. и современных электронных (МБА, Интернет и т.д.). О хорошей информированности говорит и то, что не один респондент не выбрал ловушку (СВАБ). Интересно, что наиболее используемым источником оказался Интернет (70 %), также активно используется абонемент (63 %). Многие сотрудники приобретают литературу в магазине (43 %) (табл. 1).

Что касается личных интересов, очевиден устойчивый перевес в сторону классической (63 %) и современной (37 %) прозы. Также в читательском репертуаре присутствуют издания по искусству, истории, литературоведению. Кроме того, распространено чтение детективного жанра (27 %), в основном среди сотрудников в возрасте после 55 лет, также для них характерно чтение отечественной литературы, в то время как молодое поколение (18–25 лет) отдает предпочтение иностранным авторам. Средний возраст (26–55 лет) в равной степени интересуется русской и иностранная проза, а также поэзия (табл. 4).

Таблица 4

Личные читательские предпочтения

Жанры и виды	отеч.	заруб.	проза классика	современная проза	поэзия	детектив	женский роман	фантастика	эзотерика	философия	религия	периодика	справочная	искусство	психология	фэнтези
18–25	3	5	5	4		2	1								1	1
26–55	10	10	10	6	1	2	1	1	1		2	1	2		1	
более 55	6	3	4	1	2	4	1		1				1	1		
Сумма	19	18	19	11	3	8	3	1	2	0	2	1	3	1	2	1
Процент	63	60	63	37	10	27	10	3	7	0	7	3	10	3	7	3

Все библиотечные работники хорошо владеют технологиями работы с различными видами документов, печатными и электронными: владеют терминологией, оказывают консультационную помощь читателям и друг другу, что было выявлено в ходе наблюдения. При этом работать большинство из них предпочитает с электронными, но для личного чтения выбирает печатный вариант. Среди причин такого предпочтения называют привычность и эстетичность печатных изданий.

Таким образом, основными факторами, влияющими на выбор того или иного вида литературы, темы, жанра, являются профессиональная специализация и возраст, а при определении личных читательских интересов – направленность базового образования.

Нужно отметить, что большинство работников имеют небиблиотечное образование (83 %) при достаточно высоком стаже работы (более 5 лет (около 53 % опрошенных)) в этой сфере (табл. 2).

Таким образом, результаты исследования подтвердили высокую квалификацию сотрудников библиотеки, их информированность о формах работы с различного рода документами, источниках доступа к ним и способность качественно осуществлять свои служебные обязанности. Библиотечные работники являются специалистами, ориентирующимися в современных изданиях, отраслевых и художественных, и формах работы с различными видами документов, постоянно повышающими уровень информационной культуры и способными оказать квалифицированную консультационную помощь читателю.

Л.В. Кайгородова
НБ АКИСТ, Тюмень

Читать – модно!

В апреле 2009 г. в научной библиотеке Академии культуры, искусств и социальных технологий стартовал культурно-образовательный проект «Читать – модно!».

Цель проекта – выявить и познакомиться с новыми книгами тюменских авторов, сформировать интерес студентов к чтению этих книг, подтолкнуть к реализации творческого (читательского и писательского) потенциала студентов и преподавателей академии, создать условия для свободного обмена мнениями о прочитанной книге.

Книги тюменских авторов появились на свет в разных издательствах и являют собой удивительное разнообразие тем и образов, объединенных общей темой – тюменским текстом. Их презентации проводятся в форме свободной беседы, во время которой присутствующие могут задавать свои вопросы автору и издателю новой книги, размышлять о творчестве и жизни, объясняться в непонимании или восторженном приятии новой книги... Каждая презентация сопровождается камерной книжно-иллюстративной выставкой.

Настоящим открытием для студентов, преподавателей и сотрудников академии стало знакомство с книгами тюменских авторов, увидевших свет в серии «Тюмень полосатая» издательства Ю.Л. Мандрики. Книги этого издательского проекта имеют мягкий переплет, узнаваемое оформление обложки (художник – А.С. Кухтерин).

Героями презентаций стали следующие книги: «Еврейские сюжеты» историка-краеведа Станислава Белова; «Выходной для всех: провинциальная проза» филолога Серафимы Буровой; «Моток стихоплетных кружев» известной тюменской журналистки, поэтессы и драматурга Елизаветы Ганопольской.

«Если бы десять лет тому назад Ю.Л. Мандрика не напечатал бы в своем краеведческом альманахе «Лукич» мою «Осень» (лирическую поминальную по Гоше), – сказала на одной из встреч Серафима Николаевна Бурова, – сегодня бы не только не было написано о моих собаках ничего, но и собак у меня сейчас не было бы» [2, с. 5].